

REUNIÓN 18 06 2018 CAMPAÑA DE RENTA DELEGACIÓN AEAT DE MADRID

El lunes 18 de junio se convocó a los sindicatos firmantes del Acuerdo de Campaña de Renta en la Delegación de la AEAT de Madrid a una reunión de seguimiento.

El punto principal que se trató y el que había motivado la mencionada reunión fue el problema surgido con la falta de presupuesto en relación con el personal laboral que participa en la Campaña de renta. La AEAT consideró que esta cuestión había sido tratada de manera poco afortunada en un comunicado emitido por UGT. Los miembros integrantes de este sindicato no se pronunciaron ni tomaron la palabra en ningún momento de la reunión.

La AEAT explicó que el problema se había originado al aumentar el personal laboral a lo largo del mes de junio por las incorporaciones de fijos discontinuos. Por esta razón era necesario tramitar una ampliación de crédito. Según explicaciones de la AEAT, con el reciente cambio de Gobierno el proceso se había ralentizado. La AEAT insistió que, en todo momento, se había intentado tramitar de la manera más rápida posible y que actualmente el problema se encontraba solucionado.

Gestha días atrás, sobre este asunto, solicitó información a la Dirección a través del medio previsto en el acuerdo de campaña sin que hasta el momento hayamos tenido respuesta oficial. No obstante, a nivel central se contactó con la SG de Relaciones Laborales desde la que nos confirmaron que, aunque se retrasó la firma del Director de la AEAT por la situación coyuntural en que nos encontramos, finalmente el Director firmó la ampliación del crédito ordinario necesario para solucionar el problema de los laborales.

A continuación, la AEAT comentó que este año se espera alcanzar el número de 400.000 citas a lo largo de toda la campaña y que se está llegando a una media de 11 minutos de atención por cita, una vez eliminadas las citas muy largas y los fallos detectados en el Ateneo. También se nos informó de que el día 29 de junio se cerrarán las plataformas por la tarde y sin embargo el día 2 de julio, de finalización de la campaña, permanecerán abiertas sin haberse asignado citas previas.

Por parte de GESTHA se volvió a incidir en la necesidad de aumentar la rotación del personal que participa en la campaña de renta dando la posibilidad a nuevos trabajadores de participar en la misma. Se volverá a incidir de manera periódica en esta cuestión de cara a la campaña del próximo año ya que consideramos que es un tema importante que además está previsto en el propio Acuerdo de campaña de renta.

GESTHAMADRID

21-06-18